

Panel Discussion:

Introduction

「 D-Ocean 」

Shuichi Mitsuoka
CDO, D-Ocean, inc.



”People”

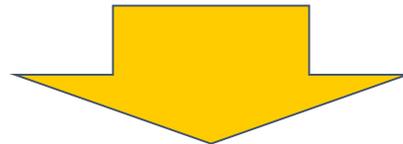
are the key to swim Data’s Ocean

The logo for D-Ocean, featuring the text "D-Ocean" in a white sans-serif font with a stylized white cloud icon above the "o".

SOCIAL DATA PLATFORM

What is the D-Ocean Platform

- **Easy and secure** data transfer is capable cloud based platform.
- Data is stored **easy to use** for data analytics.
- Focus on **People** who seeks and supplies data analytics needs.



Social Data Platform

Social Data Platform 「D-Ocean」

2019.9.25

2019.8.24

おっさんず起業にラブ

「おっさん起業家」が率いる企業は市場での評価が高い

STARTUP X

おっさん起業家 (50歳以上)

45人	創業家数	24人
29歳	平均年齢	43歳
43歳	平均創業年齢	54歳

株式公開時と現在の株価比較

33.3%	25.0%
66.7%	75.0%

平均売上高 (上場直前期)

51億円	42億円
211億円	295億円

「収益の質」は若手より上、市場期待

スピード感ないが安定感ある

チャットワーク上場、初日軟調

NEWS FOCUS 働き方との適合カギ

大化け期待! 日本発“金の卵”100社を厳選

Weekly Toyo Keizai 週刊 東洋経済 8/24 2019 特別版 730円

すごいベンチャー100

2019年最新版

マネー殺到! 次のユニコーンを探せ

IPO後に上がった株・下がった株を徹底検証 いつ上場? あの超大型ベンチャーの現在地

第1特集 / すごいベンチャー100

有望ベンチャー 47社 厳選リスト

大化けに期待!

53社を個別に取り上げたが、有望ベンチャーはほかにもある。紙幅の関係で個別記事としては紹介できなかった残り47社掲載する。未来のユニコーンは、ここにも眠っているはずだ。

業種	社名	設立	事業内容
IT	QunaSys	18年 2月	電子コンピューティングのアプリ開発
IT	リノ	18年 11月	アニーリングマシンを使った実業向けアプリ開発
チャットボット	hachidori	15年 5月	チャットボット開発・運用ツール
家事代行	CaSy	14年 1月	家事代行・ハウスクリーニングサービス
キッズライク	キッズライク	14年 7月	家事代行・ペーパーシッター
GUBIT	GUBIT	18年 2月	定額制乾杯ドリンク予約アプリ
Synspective	Synspective	18年 2月	産業データ解析によるソリューションの提供など
ビビットガーデン	ビビットガーデン	16年 11月	オーガニック農作物生産者の直販マーケットプレイス
ファルワークス	ファルワークス	15年 1月	農業従事者用ドローンなどの企画・製造・販売
ローンディール	ローンディール	15年 7月	企業間レンタル移転プラットフォーム
ラボグラフ	ラボグラフ	15年 2月	カメラマンによる出張撮影マッチングサービス
Lang-8	Lang-8	07年 6月	語学学習のQ&Aアプリ開発
ARROWS	ARROWS	13年 2月	教師向けの情報交換プラットフォーム
ジョイス	ジョイス	14年 10月	音声認識や対話処理技術を活用したAI会話系アプリ
オブティマインド	オブティマインド	15年 6月	配送ルート最適化システム
CBcloud	CBcloud	13年 10月	荷物配達マッチングプラットフォーム
stouco	stouco	16年 7月	高齢者ケアマッチングサービス
ウィルポート	ウィルポート	15年 6月	小規模エリア内物流実証事業など
nommoc	nommoc	18年 4月	移動型広告プラットフォーム、無料タクシー
Mellow	Mellow	16年 2月	空き地とフードトラックのマッチングサービス
TRUSTDOCK	TRUSTDOCK	17年 11月	デジタル本人確認APIサービス
bookee	bookee	18年 2月	個人向けフィナンシャルトレーニング
すむたす	すむたす	18年 1月	結婚2日で完了するマッチングアプリサービス
FANTAS technology	FANTAS technology	10年 2月	AIによる不動産の価格査定、1万円からの投資など
ハチたま	ハチたま	15年 3月	雇用スタートアップ、ベトナムヘルスケア
TYL	TYL	17年 8月	動物・ペット業界特化型のクラウドサービス
シロップ	シロップ	15年 3月	保護犬と暮らしたい人のマッチングサービスなど
アート	HARTI	19年 2月	芸大出身者などのアーティストマネジメント

有望ベンチャー 47社 厳選リスト

医師・ヘルスケア

社名	設立	事業内容
サズメド	16年 2月	不眠症の治療を行うアプリ開発
Lily MedTech	16年 5月	体に負担の少ない超音波式乳がん診断装置
Icaris	18年 5月	尿中の遺伝子情報を基にした早期がん診断
ミルテリ	12年 9月	がんなどの遺伝性早期発見を促す検査サービス
フライワイール	18年 2月	データプラットフォームの構築
ディーオーション	17年 4月	データ分析向けに特化したSNS
シロインテリ	17年 11月	情報検索を活用した消費者の行動データ分析
GoGlobal	18年 7月	量販店と顧客の海外進出を支援
コミュニティ	18年 5月	ユーザーコミュニティ形成・管理ツール
Saleshub	14年 8月	商談先へのつながりを探る、提供するマッチングサービス
ベルフェイス	15年 4月	営業・商談に特化したウェブ会議システム
アルファ	18年 8月	SaaS化したクラウドサービス
モンスター・ラボ	06年 2月	デジタルプロダクトの企画開発、運用
オーティファイ	16年 9月	ソフトウェア品質テストの自動化ツール
フィナンチ	16年 7月	GitHubからエンジニアレベル別スキルを管理するクラウドサービス
クラウドキャスト	11年 1月	SaaS・SaaS開発クラウドサービス
PRETHIA	14年 7月	AR技術を活用した体験型ゲーム開発
ENDROLL	17年 12月	体験型ARコンテンツ開発

D-Ocean platform went live as Open-beta at 2019.2.14

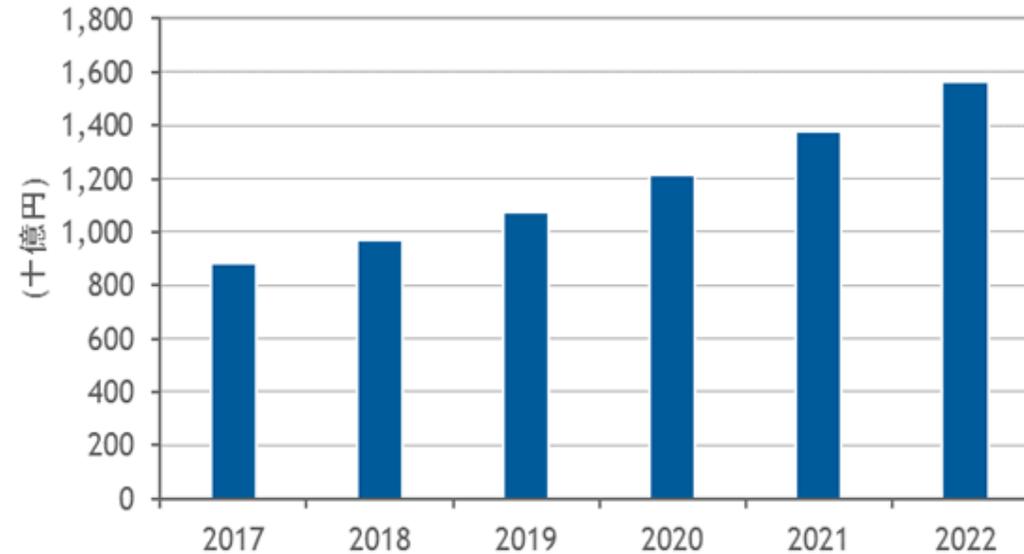
Company profiles and team.

Company name	D-Ocean Inc.
CEO	Kei Yamamoto
Board members	Teppei Yagihashi Hironori Miyao Shuichi Mitsuoka
Location	Sumiyoshicho, Shinjuku-ku, Tokyo 162-0065, JAPAN
Capital Stock	21M/yen
Founded	2017.4.17

Kei Yamamoto CEO	Former Google Cloud Japan, GCP partner business manager. Also worked at NTT for 18 years.
Teppei Yagihashi CTO	Former Google Cloud Japan, GCP Solutions Arhitect. Also worked as AWS solutions architect
Hironori Miyao CMO	Google Cloud Japan, Marketing team.
Shuichi Mitsuoka CDO	Former board member of Google Cloud partner. Incorporated foundation “Open Embedded Software Foundation” commissioner. Part time assistance professor at Waseda University.

Data Market is growing

Big Data market is growing over 10% yearly. At 2017,884B yen. (At 2022,over 156B yen predicted.)



From IDC Japan report <https://bp-affairs.com/news/2018/08/20190831-7937.html>

Why Social Data Platform ?

- Recent boom of **AI** and **cloud technologies** empowers many people to utilize data.
- Data is still locked in **Closed data market**, needs break through.
- We need more Data scientists, but they spend **a lot of time searching and cleansing data**.

D-Ocean is a new platform

- Data and People need to **meet democratically**
 - New inspiration through data.
 - Easy to serch. Send request for new data.
 - Connecting Data providers and Data consumers.

D-Ocean Platform [Page](#)

Data Sharing world under D-Ocean



Offices, Factories



Stores, Stadiums



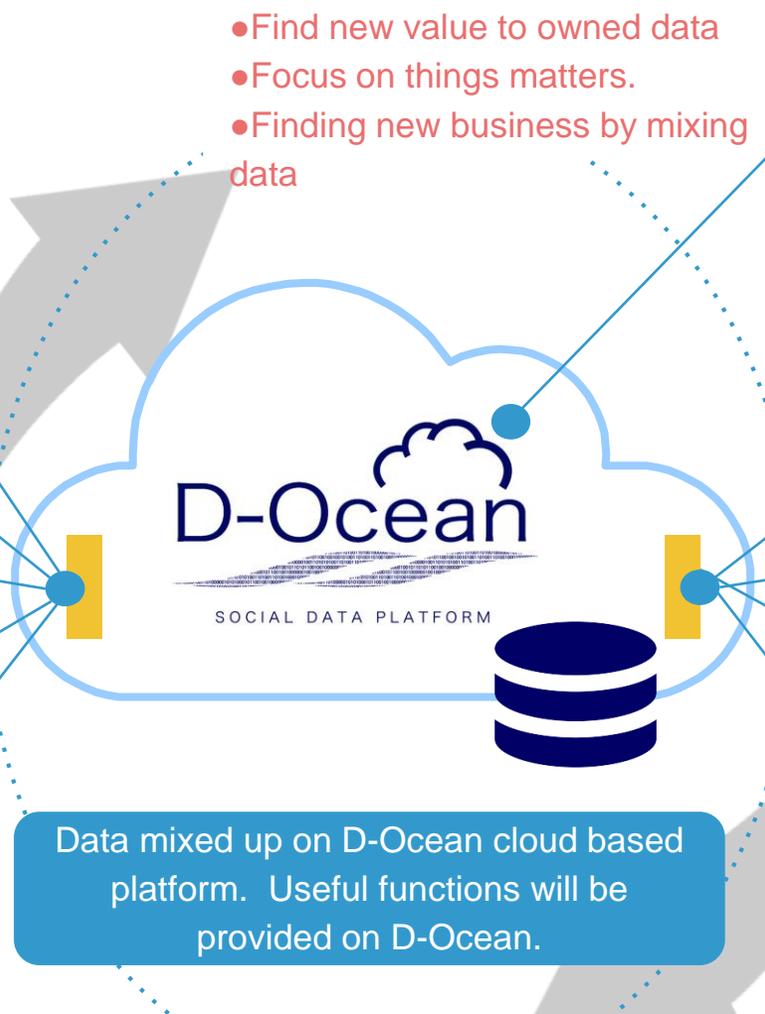
Medical,
Education,
governmental



Weather, Agriculture



IoT



- Find new value to owned data
- Focus on things matters.
- Finding new business by mixing data



Other Data Markets



Data Analytics
Platforms



Big Data systems
Cloud systems



Global expansion of
data



AI, Machine
Learning needs

- Usable more data provided.
- Skill and opportunity matching
- Education place for data analysts

2 Business at D-Ocean

Platform business is our main direction to impact world.

Consulting will help people to realize data utilization world.

D-Ocean Platform

- Data can be found easily in this platform
- Attracting data scientists
- Social platform people and data meets



D-Ocean Consulting Service

- Actual use cases creation for data
- Finding and collecting data
- Finding and educating Data scientists



D-Ocean Customers and partners



Eat Well, Live Well.



メタウォーター株式会社



Steel Plantech



Goga Analytics



株式会社 KUNO



Groovenauts



Tokyo Tama-area five cities



Hino-shi, Tokyo



Inagi-shi, Tokyo



千葉市
CHIBA CITY



Tokyo University
Toriumi Lab



connected with
SORACOM



町田市

Machida-shi, Tokyo

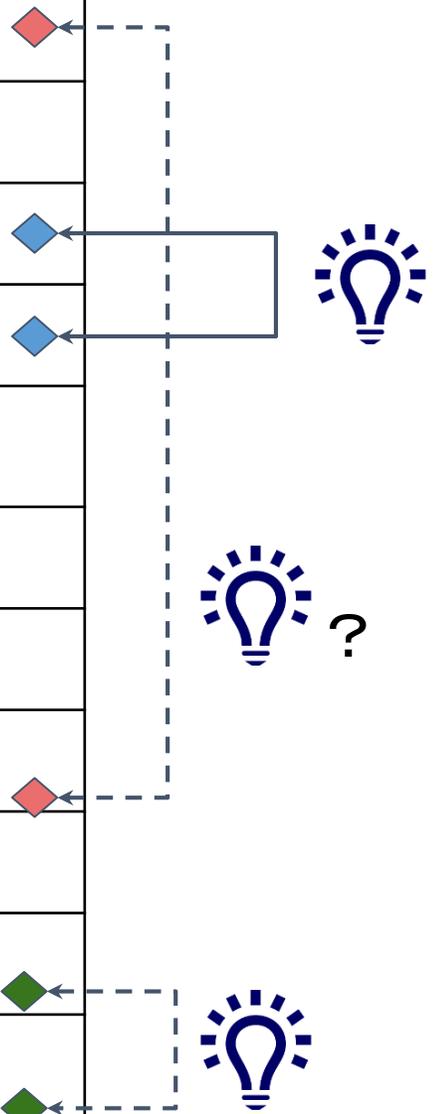


tableau

Data potential

Consulting or data utilization advisory for a few companies in Japan.

企業名	業界
Kao	Commodities manufacturing
MetaWater	Water plant business
Peach Aviation	Aviation
Aeria	Social Gaming
Yoshimoto Creative agency	Entertainment
Ajinomoto	Food
Tokyo Tatemono	Real estate
Sakura Hospital	Medical
Busyu Kogyo	Manufacturing
Taketoyo First Hotel	Hotel
Vpon Japan	Inbound tourism



Monetize strategy

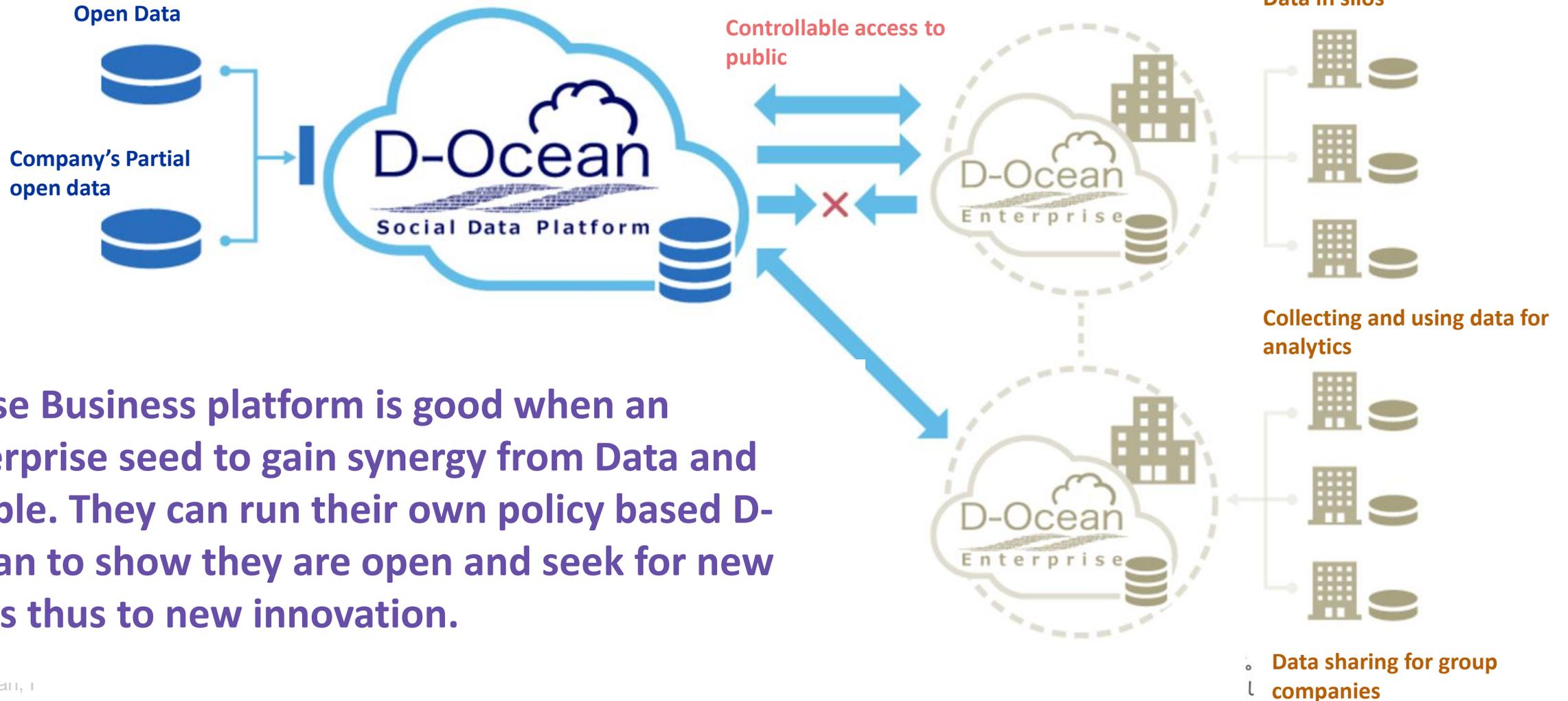
- Selling D-Ocean platform as a service to enterprise*
 - D-Ocean Business edition will make enterprise to sponsor and operate **their own data collaboration platform**.
 - Enterprise can **cut cost and save money** when they decide to own their own data platform.
 - D-Ocean **is not just a Data Lake**. It helps people to collaborate to support enterprise to gain benefit with a better chance.
 - **D-Ocean public platform is also exists and available** as data and people source to empower their own platform.

* For D-Ocean Business Edition will be 2M yen/mo. Beta will be available late 2019. It can add support, consulting, education for extra fee.

D-Ocean Public and Business

① D-Ocean Public (Free)

② D-Ocean Business (from late 2019)



Those Business platform is good when an enterprise seed to gain synergy from Data and people. They can run their own policy based D-Ocean to show they are open and seek for new ideas thus to new innovation.

Example for enterprise creating their own data platform

MarkeZineニュース

マイクロアド、コスメ・美容向けデータプラットフォーム「Vesta」提供 「ときめき」を指数化して活用

データ分析 ニュース

ツイート シェア 14 Pocket 9 BI 0 0 プッシュ通知ON

MarkeZine編集部[著] 2019/01/10 12:30

マイクロアドは、コスメ・美容業界に特化したマーケティングデータプラットフォーム「Vesta（ヴェスタ）」の提供を開始した。

『ときめき女子』と『非ときめき女子』の反応比較

指標	非ときめき女子	ときめき女子
CTR	約0.18%	約0.42% (↑200%増)
サイト来訪率	約0.12%	約0.40% (↑300%増)

同プラットフォームでは、女性の美に対する関心が高まる状態と考えられる「ときめき」を指数化し、リアルタイムでターゲティングに活用。これにより、購買意欲が高まる瞬間を逃さずに訴求できる。

「ときめき」の指数化は、恋愛やデート、シーズンイベントなど、該当ジャンルに関するコンテンツの閲覧頻度をユーザーごとに分析し、平常時よりも閲覧頻度が増加している状態を「ときめいている」と定義して行う。

この「ときめき」指数が高いユーザーほど、コスメや美容に関する広告のクリック率やサイトへの来訪

「popinfo」が顧客データ分析プラットフォームを提供開始 ダッシュボードも刷新しO2Oのトータル支援を強化

2019年2月27日

～オンラインとオフライン双方のデータを可視化し施策に活用～

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所マザーズ：3917、以下「アイリッジ」）は、2019年2月27日（水）より、スマートフォン向け位置情報活用O2Oソリューション「popinfo」の顧客データ分析プラットフォーム（以下「popinfo CDP^{※1}」）と、新ダッシュボードの提供を開始します。

※1) CDP（Customer Data Platform）：顧客一人ひとりの属性データや行動データを収集・蓄積・統合するためのデータプラットフォーム。広義のDMPの一環であり、顧客個人をキーに設計するなど、より人単位の情報管理に特化しているものを指す

popinfo CDPにはオンラインとオフライン両方のデータを入れることができ、各種BI（ビジネス・インテリジェンス）ツールを使って可視化できます。利用企業は、アプリ/Webのユーザー行動や、GPS/Wi-Fi/Bluetoothを利用して検知する位置情報、自社のCRMデータ、購買履歴データを組み合わせた分析を行い、顧客一人ひとりを理解した最適なコミュニケーションを取ることが可能になります。

ワイヤレスゲート子会社、「地域経済データプラットフォーム」で官民共同プロジェクトを開始

2019/1/31 12:25

発表日:2019年1月31日

LTE-Xと長野県上田市及び東信州次世代産業振興協議会、産業振興・雇用促進をテーマにした「地域経済データプラットフォーム」で官民共同プロジェクトを開始

ワイヤレス・ブロードバンドサービスを提供する株式会社ワイヤレスゲート（本社:東京都品川区 代表取締役 CEO:池田 武弘 以下 ワイヤレスゲート）は、当社子会社である株式会社LTE-X（以下 LTE-X）が、長野県上田市（市長:土屋 陽一）及び東信州次世代産業振興協議会と本日、総務省「平成30年度地方公共団体及びベンチャー企業とのマッチング等を通じたICT街づくりのためのプロジェクト（StartupXAct2018）」において、産業振興・雇用促進をテーマにした「地域経済データプラットフォーム」で官民共同プロジェクトを開始することを発表しましたのでお知らせいたします。

■地方公共団体とベンチャー企業のマッチングプログラムの背景と目的

総務省は、ICT街づくり推進会議等でのICT街づくりにおけるベンチャー企業との連携に係る議論を踏まえ、地方公共団体が抱える課題と課題解決のためのICTソリューション等を有するベンチャー企業とをマッチングさせ、各地域にてベンチャー企業の有するICTソリューションを実証する「StartupXAct」（スタートアップエグザクト）事業を平成29年度より実施しています。地方公共団体が抱える課題と課題解決のためのICTソリューション等を有するベンチャー企業とをマッチングさせ、地域にてベンチャー企業の有するICTソリューションを実証する取り組みです。

この度、4つの地方公共団体（長野県上田市、新潟県長岡市、愛知県豊田市、香川県高松市）と4つの民間企業がマッチング（<http://startupxact2018.jp/venturekekka/>）され、そのマッチングの1つが長野県上田市（東信州次世代産業振興協議会）とプライベートセキュアネットワークを提供するLTE-Xになりました。

■長野県上田市・東信州次世代産業振興協議会の取り組みと課題

Some news picked up online. Enterprise are shifting to lead data communities recently. We assume this movement expands in future and they will seed for effective platform to use.

Goal on 2020

10K

Users

100K

Data sets

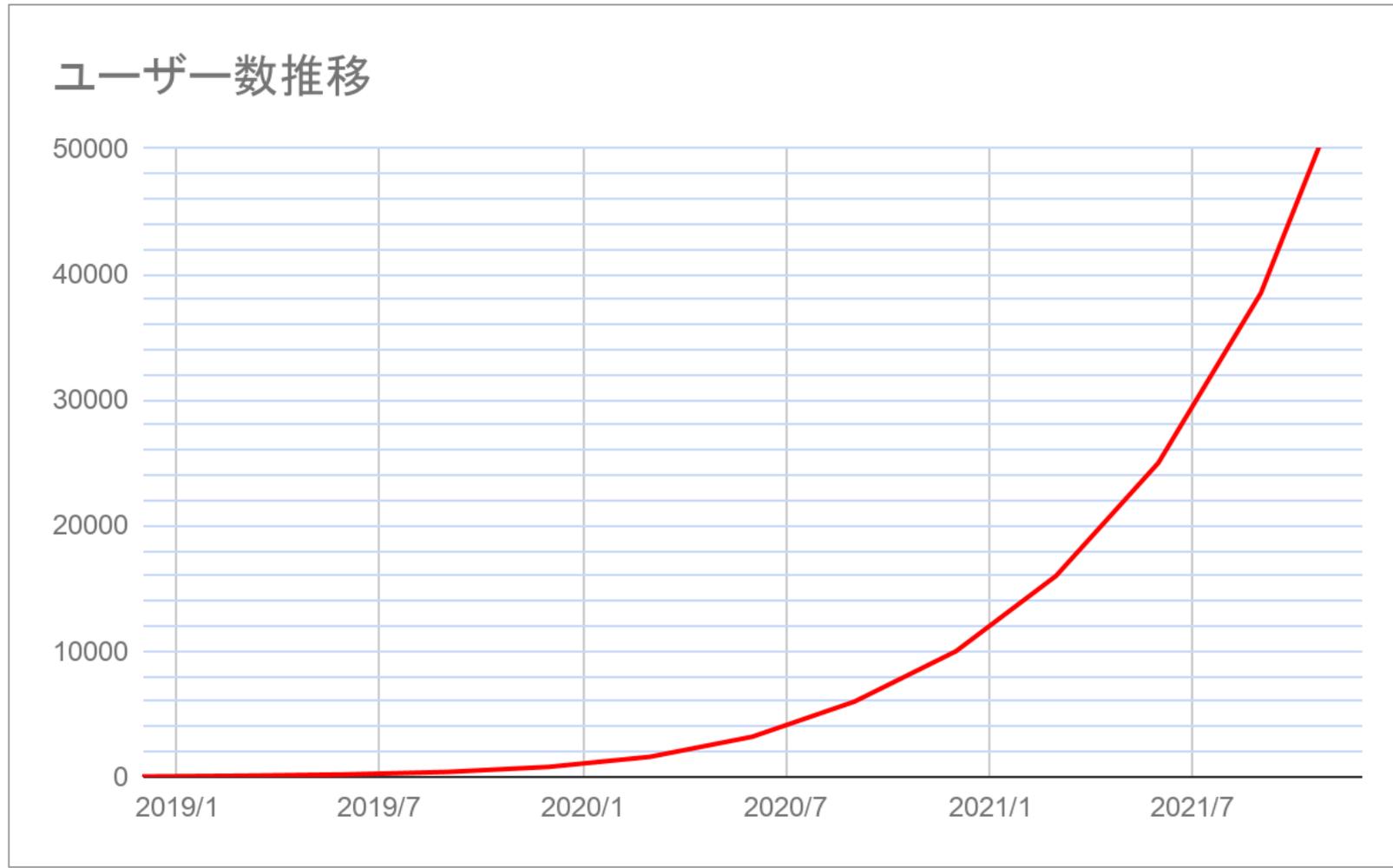
1M

Transactions



Public platform is Free. To attract more people to Data utilization. We will also provide workshop and presentation to gain more fans to capture position in democratic data utilization business.

Prediction of users



D-Ocean Going Global



Data and people needs to be more **mixed up for innovation!** This is NOT only true for Japan but for the whole **WORLD**.

D-Ocean will move to Asian countries starting 2019. We will start Social Data platform to attract more data oriented people from Asia.

D-Ocean platform will be ready for English in near future and other languages follows. D-Ocean is a cloud based service based on GCP, which **may cover the whole world** without recreation.

